**GUÍA 5**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD**

**PRESENTADO POR:**

GINA ALEXANDRA SEGURA BAQUERO

**PRESENTADO A:**

NANCY PATRICIA CALIXTO SANDOVAL

PSICÓLOGA ESPECIALISTA EN TALENTO HUMANO  Y  DESARROLLO DE PENSAMIENTO CREATIVO

**UNIVERSIDAD EAN**

FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

BOGOTA

CONTENIDO

**INTRODUCCIÓN ……………………………..……………….……..………….. 4**

1. **OBJETIVOS ……………………………….….………….……………… 5**
	1. Objetivo general………………………………….………………..…… 5
2. **GUÍA 5 - MAPAS CONCEPTUALES …..…………………..…………. 6**
	1. Capítulo 5 libro emprendedor ..……………………………...……… 6
	2. Capítulo 6 libro emprendedor...…………………….………..……….. 7
	3. Estrategia del océano azul ..……..…………...…………………..…. 8
3. DESARROLLO CASO PAG. 129 ……..…………………………..…….. 9

**CONCLUSIÓN ………………………………………………..…....…………….. 12**

**BIBLIOGRAFIA …………………………………………………………………… 13**

INTRODUCCIÓN

Encontraremos 3 mapas conceptuales de las lecturas de la guía “**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD”.** y eldesarrollo del caso 1 de la lectura de la pág. 129 del libro emprendedor.

Aquí encontramos la importancia de la innovación, la competitividad e iniciativa emprendedora para ser aplicada a nuestro diario vivir.

OBJETIVOS

**OBJETIVO GENERAL**

Nos enseña el concepto de Innovación y las diferentes aplicaciones que le podemos dar, y como mejorar y generar procesos productivos para las empresas

GUÍA 5- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

**LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA**

MAPA CONCEPTUAL CAPITULO 6

MAPA CONCEPTUAL EL OVEANO AZUL

**CASO PAGINA 129 LIBRO EMPRENDEDOR**

1.2. Desarrolle del libro Emprendedor el caso No. 1“Ese producto tiene algo diferente, innovar para emprender” página 129.

**PREGUNTAS**

**Analice la iniciativa emprendedora de la propietaria de La Escoba S.A.**

La Sra. Luisa Jiménez, realizo una capacitación a su personal brindándoles confianza y construyendo prioridades sobre el aseo, a pesar de ser una labor cotidiana si no hay una estrategia el logro es más difícil de conseguir el logro de los objetivos.

**Cuál considera usted que fue el proceso que se llevó a cabo para consolidar el proyecto La Escoba S.A.**

Solucionando necesidades básicas para las empresas como lo es el aseo, identificando los diferentes inconvenientes y problemas de las compañías que prestan este servicio. Apoyando la capacitación y emprendimiento, e identificando la empresa con un con un sello de calidad única ante las otras empresas.

Un gran aliado para el crecimiento de la empresa es la tecnología, con ella los empleados están satisfechos y permitió que la empresa siga en ascenso.

**En su concepto, ¿La Escoba S.A. es una empresa competitiva? Justifique su respuesta.**

 Por supuesto la empresa es competitiva porque marcaron un diferencial con las otras empresas, les dieron un sello único de calidad y todo su personal estaba capacitado, en este medio se buscan empresas confiables y que brinden diferentes alternativas de aseo, cuando contamos con esto, el servicio es excelente y esto abre nuevos mercados

La mejor justificación es que siempre se necesitan espacios adecuados para vivir y trabajar.

**Identifique dos oportunidades de negocio para que pueda aplicar por analogía este modelo innovador.**

* PRIMERA IDEA

Creado una empresa rentable y productos propios de la empresa, con calidad humana productos ecológicos y diversidad en productos.

Capacitando a nuestros empleados para el uso de nuestros productos con responsabilidad y excelencia.

* SEGUNDA IDEA

Creando una empresa con beneficios adicionales para los clientes, como lavados ,de todo tipo, de motor, exterior e interior directamente en las casas u oficinas de los clientes acompañados de aromas personalizados y siempre manteniendo en alto eficiencia y efectividad para crear fidelización con nuestros clientes.

CONCLUSIONES

1. Aprendí que la innovación en una empresa es fundamental para el crecimiento de una empresa.
2. Comprendí las diferentes clases de empresas que existen, y la diversidad que hay al saber combinar todas las competencias se conseguirá el éxito profesional.
3. El éxito de una empresa está en que el factor humano vaya siempre en la misma dirección.

BIBLIOGRAFIA

* **SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE. 2008.** Emprendedor; Innovación, soporte de la nueva empresa. ALFAOMEGA. Capítulo 5.
* **SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE. 2008.** Emprendedor; Competitividad e iniciativa emprendedora. ALFAOMEGA. Capítulo 6.
* W. Chan Kim; Mauborgne R. 2005. La estrategia del océano azul.

<http://www.invertired.com/oceanoazul.pdf>